

GOODWEB

CHE COS'È UN'AGENZIA WEB?

Una guida pratica alla web agency, ai siti internet e alla comunicazione digitale. Goodweb: agenzia web a Bologna per aziende, enti e organizzazioni.

WEB BING PLANNER

Miss Stile & Mister Codice si sposano per creare siti internet di gran classe. Web Bing Planner è lo staff Goodweb.

SITI WEB
progettazione e sviluppo

SEO
visibilità sui motori di ricerca

**WEB
MARKETING**
promozione digitale

GOODWEB · Siti internet per aziende · Bologna & Reggio Emilia

Costruzione siti internet · Consulenza web · Web marketing · Promozione sui motori di ricerca · Grafica & Web Development · E-commerce

Documento informativo SEO-friendly per il web · Agosto 2026

Un'agenzia web non fa soltanto siti internet

Quando si sente parlare di agenzia web o web agency, la prima associazione è spesso la realizzazione di un sito internet. Ma un progetto digitale efficace è molto più di una pagina online.

Una web agency mette insieme competenze di strategia, comunicazione, design, sviluppo e marketing per costruire strumenti digitali capaci di raggiungere obiettivi concreti: presentare un'azienda, far trovare un servizio, acquisire contatti, vendere prodotti o migliorare la relazione con il pubblico.

LA DOMANDA GIUSTA

Non basta chiedersi: «Quanto costa un sito web?». La domanda strategica è: «Che cosa deve fare il mio sito per l'azienda?»

Cosa può fare una web agency?

SITI INTERNET	Progettazione, struttura, contenuti e sviluppo di siti aziendali e siti vetrina.
WEB MARKETING	Strategie e attività per promuovere aziende, servizi e progetti attraverso il web.
SEO	Ottimizzazione e promozione sui motori di ricerca per aumentare la visibilità organica.
GRAFICA & DEVELOPMENT	Design, identità visiva, sviluppo tecnico e funzionalità digitali.
E-COMMERCE	Progetti web orientati alla vendita online di prodotti e servizi.

In sintesi: una web agency trasforma tecnologia e comunicazione in un progetto digitale coerente con gli obiettivi dell'organizzazione.

Goodweb: agenzia web a Bologna

Goodweb è il marchio dedicato ai siti internet per aziende e opera tra Bologna e Reggio Emilia, con una struttura che comprende anche una sede operativa a Toscolano Maderno, in provincia di Brescia.

Il sito ufficiale presenta Goodweb come realtà specializzata in costruzione siti internet, consulenza web, web marketing, promozione sui motori di ricerca, grafica & web development ed e-commerce.

BOLOGNA

Meeting point: Via Pablo Neruda, 17 – 40139 Bologna (c/o SYLLA).
Telefono Bologna: 051 4122805.

Una struttura pensata per progetti diversi

Il lavoro di una web agency può cambiare molto a seconda del cliente. Un'impresa industriale può avere bisogno di un sito corporate; un professionista di un sito vetrina; un'attività commerciale di un e-commerce; un ente di un portale informativo; un operatore turistico di un progetto digitale costruito attorno alla destinazione e all'esperienza.

Goodweb affianca inoltre progetti dedicati al turismo attraverso Siti.guru, indicato dal sito come realtà dedicata alla costruzione, promozione e mantenimento di siti internet per hotel, enti, operatori del turismo e aziende.

BOLOGNA
meeting point

**REGGIO
EMILIA**
sede legale e operativa

BRESCIA
sede operativa

Direzione: Dott. Lorenzo Notari · Goodweb è un marchio di Lorenzo Notari.

Dal sito internet alla strategia digitale

La costruzione di un sito efficace parte dagli obiettivi. Prima del design vengono le domande: chi deve usare il sito? Quali informazioni cerca? Quale azione deve compiere? Come arriverà sul sito? Quale risultato deve produrre?

01	ANALISI Obiettivi, pubblico, mercato, contenuti e priorità del progetto.
02	ARCHITETTURA Struttura delle pagine, percorsi di navigazione e organizzazione delle informazioni.
03	DESIGN Interfaccia, grafica, identità visiva e leggibilità dei contenuti.
04	SVILUPPO Codice, CMS, funzionalità, responsive design e integrazioni.
05	SEO Struttura e contenuti pensati anche per la visibilità sui motori di ricerca.
06	PROMOZIONE Web marketing e campagne per portare pubblico qualificato sul progetto.

IL SITO È UN PUNTO DI PARTENZA

Un sito bello ma invisibile, difficile da usare o incapace di generare contatti rischia di rimanere una semplice vetrina. Per questo sviluppo, usabilità, SEO e marketing devono dialogare.

SEO: farsi trovare quando qualcuno cerca

La Search Engine Optimization comprende attività tecniche, strutturali e contenutistiche finalizzate a migliorare la presenza di un sito sui motori di ricerca. Per un'azienda significa lavorare sulla possibilità di intercettare persone che stanno già cercando prodotti, servizi o informazioni pertinenti.

Quando un vecchio sito non basta più

Un sito può essere ancora online e, allo stesso tempo, essere diventato poco efficace. Tecnologia, abitudini degli utenti, dispositivi, criteri di ricerca e aspettative cambiano rapidamente.

Il restyling di un sito web può quindi servire a rinnovare grafica, struttura, contenuti e funzionalità, migliorando l'esperienza di navigazione e la capacità del progetto di comunicare.

I segnali che indicano che è tempo di intervenire

- Il sito è difficile da usare da smartphone.
- Le informazioni importanti sono difficili da trovare.
- La grafica comunica un'immagine ormai superata.
- Il sito è lento o tecnicamente difficile da aggiornare.
- Le pagine non sono progettate per la visibilità sui motori di ricerca.
- Il sito non genera richieste, contatti o vendite come dovrebbe.

USABILITÀ

Un sito deve essere comprensibile, intuitivo e semplice da navigare. L'usabilità riguarda il modo in cui le persone trovano informazioni e completano le azioni previste dal progetto.

E-commerce: quando il sito diventa un canale commerciale

Un e-commerce aggiunge al progetto web una dimensione commerciale: catalogo, presentazione dei prodotti, percorso di acquisto e comunicazione devono funzionare insieme. Anche in questo caso la tecnologia è soltanto una parte del progetto: esperienza utente, contenuti e promozione contribuiscono al risultato.

Goodweb indica tra i propri servizi sia l'e-commerce sia la grafica e il web development, insieme alla consulenza web e alla promozione sui motori di ricerca.

Goodweb in una frase

Una web agency non dovrebbe limitarsi a mettere online un sito: dovrebbe aiutare un'azienda a trasformare la presenza digitale in uno strumento utile.

Per questo Goodweb unisce costruzione di siti internet, consulenza web, web marketing, promozione sui motori di ricerca, grafica, web development ed e-commerce.

GOODWEB • AGENZIA WEB A BOLOGNA

Siti internet per aziende, consulenza web, web marketing e progetti digitali.

Meeting point: Via Pablo Neruda, 17 – 40139 Bologna (c/o SYLLA)

Tel. Bologna: 051 4122805 • info@goodweb.it

Le principali keyword del progetto

agenzia web Bologna • web agency Bologna • siti internet Bologna • realizzazione siti web • web marketing Bologna • SEO • web development • e-commerce • consulenza web

Fonti e riferimenti: contenuti istituzionali pubblicati da Goodweb sul sito goodweb.it. Il documento è stato strutturato come brochure informativa SEO-friendly e può essere pubblicato come PDF sul web.

GOODWEB Siti internet per aziende • marchio di Lorenzo Notari • Sede legale e operativa: Viale Monte Grappa, 45 – 42121 Reggio Emilia • Meeting point Bologna: Via Pablo Neruda, 17 – 40139 Bologna