

Mini guida alla SEO e alla SEM

SEO e **SEM** sono due modi per far apparire un sito web nei risultati dei motori di ricerca come Google. La **SEO** (gratuitamente tramite l'ottimizzazione dei testi e del sito) porta traffico naturale nel tempo, mentre la **SEM** indica in senso stretto la pubblicità a pagamento per ottenere visite subito.

Cosa significa SEO

- **Definizione:** *Search Engine Optimization* (Ottimizzazione per i motori di ricerca).
- **Scopo:** Migliorare il sito per farlo salire nei risultati gratuiti o "organici".
- **Come funziona:** Usa testi chiari, parole giuste, pagine veloci e link da altri siti.
- **Costo:** Nessun costo diretto per ogni singolo click dell'utente.

Cosa significa SEM

- **Definizione:** *Search Engine Marketing* (Marketing sui motori di ricerca).
- **Scopo:** Comprare visibilità rapida con annunci pubblicitari a pagamento (spesso indicati come SEA o Pay-Per-Click).
- **Come funziona:** Si pagano inserzioni (ad esempio con annunci in cima alla pagina dei risultati) per intercettare subito chi cerca un prodotto.
- **Costo:** Si paga ogni volta che un utente clicca sull'annuncio.